

Informe

Página Web

12/09/2018



IZBA NATURE®

AUDENS

Marqués de Cubas 12, 5°C - 28014 Madrid
www.audens.es

Introducción y metodología

Este Informe tiene por objeto determinar las condiciones organizativas y legales que la página web titularidad de Izba Nature, S.L. (en adelante, el Titular), ha de cumplir de forma general para dar cumplimiento a la legislación básica de Internet, comercio electrónico, consumidores y usuarios y protección de datos.

El presente Informe ha sido realizado sobre la base del sitio web en pruebas titularidad del Titular accesible a través de la URL <http://izbaclean.newdev.es/> (en adelante, Izba Nature o el Sitio Web, indistintamente), en el estado en que se encontraba a fecha de realización del Informe, que está dedicado a la creación de un espacio de venta de productos cosméticos y de aromaterapia. La URL del dominio final, como se ha podido comprobar, correspondería a <http://www.izbanature.com/>

Todas las recomendaciones, indicaciones y textos contenidos en el presente Informe y en sus anexos quedan sujetos a mejor opinión fundada en Derecho, y sobre la base de la jurisprudencia y opiniones vigentes por parte de los Tribunales y de los órganos regulatorios correspondientes.

Para la realización de este Informe se han tenido en cuenta las normas de derecho vigente recogidas en el Anexo I.

Se propone a continuación la adopción de una serie de medidas para ajustar Izba Nature a los requisitos que la legislación mencionada anteriormente, la jurisprudencia y los usos requieren. De tal manera, se identificarán determinadas cuestiones técnicas y organizativas que se deberían adoptar en el funcionamiento general de la página, así como los textos legales que la misma ha de poner a disposición de los usuarios.

Sociedad de la información

Izba Nature, S.L., como intermediario en la prestación de servicios de la sociedad de la información (entendidos éstos como servicios prestados a título oneroso, a distancia por vía electrónica y a petición del destinatario según lo dispuesto en la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información), debe someterse a la legislación de Internet. Se recogen a continuación las cuestiones legales y las recomendaciones que, en este sentido, habrán de tenerse en cuenta a la hora de adaptarla a la legalidad.

1. Generalidades

El principal deber del Titular de Izba Nature es el de informar a los usuarios de ciertas cuestiones en relación con su personalidad y su negocio.

Por otro lado, conviene establecer unas reglas generales que regulen el uso del Sitio Web, que delimiten la responsabilidad del Titular como propietario del mismo por el uso que los usuarios hagan de él y que protejan los intereses y derechos de Izba Nature y los contenidos allí presentes.

2. Recomendaciones

Para dar cumplimiento a sus obligaciones, Izba Nature, S.L. debe poner a disposición de los usuarios de su Sitio Web, cierta información en relación al uso del Sitio Web, de sus herramientas y funcionalidades, en relación a la recogida y uso de datos en el Sitio Web, al uso de cookies en el mismo, etc.

Habitualmente, esta información se ofrece mediante la publicación de ciertos textos legales en el Sitio Web. A fecha de realización de este Informe, Izba Nature, S.L. no cuenta con textos legales que informen de todo aquello a que le obliga la normativa y, por ello, se facilitan al Titular los siguientes textos legales, adaptados:

- a. **Aviso Legal y Condiciones Generales de Uso** (Anexo II). Recoge la información mínima relativa al Titular, como responsable de un servicio de la sociedad de la información, que debe ofrecerse, así como las condiciones que regulan el acceso y el uso del Sitio Web.
- b. **Política de Privacidad** (Anexo III). Recoge la información oportuna acerca de la recogida de datos personales por parte de Izba Nature a través del Sitio Web y de su tratamiento.
- c. **Política de Cookies** (Anexo IV). Recoge la información que la normativa de Internet requiere mostrar a los usuarios de un servicio de la sociedad de la información en el que se descargan y utilizan cookies.

- d. **Condiciones Generales de Compra** (Anexo V). Recogen los términos que regulan la compra de productos ofrecidos por Izba Nature, permitiendo que los usuarios conozcan las condiciones que regulan la compra de los mismos a través de la Web.
- e. **Política de envíos y devoluciones** (Anexo VI). Recoge los términos relativos al envío y devoluciones de productos, permitiendo que los usuarios conozcan dichas condiciones.

Generalmente, basta con incluir enlaces a dichos textos en el pie de página de todas las página y secciones del Sitio Web. Se ha detectado que el Titular no ha previsto tal cuestión, ya que no hay información contenida en el pie de página del Sitio Web.

No obstante, a fin de ilustrar las recomendaciones a efectuar, a continuación se muestra un **ejemplo** de como poner los textos legales en la web:



Por lo tanto, en este sentido, se recomienda:

Incluir los siguientes enlaces en el pie de página:

- a. Un enlace llamado "Aviso Legal" dirija al texto contenido en el Anexo II del presente Informe.
- b. Un enlace llamado "Política de Privacidad" que enlace al texto contenido en el Anexo III del presente Informe.
- c. Incluir un enlace llamado "Política de Cookies" que sea un enlace al texto contenido en el Anexo IV a este Informe.
- d. Incluir un enlace llamado "Condiciones Generales de Compra" que sea un enlace al texto contenido en el Anexo V a este Informe.
- e. Incluir un enlace llamado "Política de envíos y devoluciones" que sea un enlace al texto contenido en el Anexo VI a este Informe.
- f. Los textos legales deberán ser legibles, siendo el tamaño de la letra, como mínimo, de milímetro y medio (equivalente a 7pt ó 9 px) y existiendo suficiente contraste entre el color de la letra y el fondo.
- g. Además, deberán poder ser almacenados por el Usuario, por ejemplo, mediante su impresión y/o descarga, sin necesidad de que éste tenga que utilizar para ello las funciones de su navegador (un enlace a un documento en formato .pdf es una forma sencilla de cumplir este requisito).
- h. Se recomienda hacer extensibles estas obligaciones al resto de textos legales publicados en el Sitio Web¹.

¹ Tal previsión únicamente es exigida por la normativa sobre consumidores y usuarios respecto de las condiciones de compra o contratación. No obstante, por estar los usuarios de Internet habituados a ello, se recomienda su aplicación a cualquier texto legal que regule el uso de una página o plataforma de Internet.

Recogida y uso de datos

1. Generalidades

Esta sección trata sobre las distintas situaciones en las que, a través de Izba Nature, el Titular podrá recabar datos personales de los usuarios que compren a través del Sitio Web.

Tanto las recomendaciones recogidas en el siguiente apartado como los textos legales creados, prevén específicamente la realización de actividades comerciales y se han desarrollado para que el Titular pueda remitir comunicaciones comerciales propias por medios electrónicos.

2. Recomendaciones

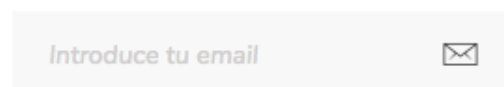
A continuación se analizan las distintas situaciones detectadas en las que existe o podría existir una recogida y/o tratamiento de datos personales por parte del Titular y que merecen una especial atención para mejorar el cumplimiento normativo.

Además, se acompañan capturas de pantalla para que se pueda identificar rápidamente a qué aspectos del Sitio Web se está haciendo referencia.

2.1. Formulario de suscripción al newsletter

Se ha detectado la posibilidad que el Titular ofrece a los usuarios de suscribirse a un tipo de newsletter de Izba Nature y a sus distintas secciones. A continuación, se muestra una captura de pantalla relativa al formulario.

Newsletter



Al respecto, cabe realizar las siguientes **recomendaciones**:

- a. Se recomienda incluir antes del botón por el que el usuario confirme su suscripción, por ejemplo bajo la casilla de “Introduce tu email” el siguiente texto:

“Trataremos tus datos para enviarte nuestra newsletter. Puedes ejercer tus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad escribiéndonos a info@izbanature.com. Más información en la [Política de Privacidad](#)”.

- b. “Política de Privacidad” debe de ser un enlace que dirija al texto que se facilita como Anexo III a este Informe.
- c. Para más información, consultar el apartado de “Comunicaciones Comerciales” del presente Informe.

2.2. Formulario de registro

Se ha detectado que en la página web no existe actualmente una funcionalidad que permita un registro directo en Izba Nature. No obstante, durante el proceso de compra, sí existe un formulario de toma de datos que, una vez se complete la compra, permite al cliente crear una cuenta en el Sitio Web si lo desea. Por lo tanto, existen dos opciones:

- a. Que el cliente realice una compra y no se cree una cuenta en la plataforma y, por tanto, no se registre en la misma.
- b. Que el cliente realice una compra y cree una cuenta en la plataforma.

El apartado a. anterior es analizado en la sección de Comercio electrónico del presente Informe mientras que la creación de una cuenta en el Sitio Web es analizada en el presente punto.

Así, es totalmente recomendable establecer un formulario de registro en el que un usuario pueda registrarse previamente sin necesidad de tener que realizar una compra.

Si bien este proceso de registro tal y como se realiza actualmente corresponde al apartado de Comercio electrónico, a continuación se procede a analizar, todas las cuestiones relativas a la toma de datos de los usuarios que conllevan un registro en la página.

En el formulario de compra, una vez se rellenen los datos del usuario, se permite una función de crear una cuenta en la plataforma, tal y como se muestra a continuación:

CORREO ELECTRÓNICO *

¿Crear una cuenta?

CREAR UNA CONTRASEÑA PARA LA CUENTA *

Al respecto, es necesario realizar las siguientes **recomendaciones**:

- a. Tal y como se ha comentado, es recomendable habilitar un formulario de registro fuera del proceso de compra.
- b. En todo el formulario de toma de datos del cliente, se deben indicar los campos que son requeridos y las consecuencias de facilitarlos o de no hacerlo. A tal efecto, es habitual indicarlo mediante un asterisco junto a cada campo obligatorio, y una leyenda en el

encabezado del formulario que explique su significado. Por ejemplo: *“Los datos marcados con * son requeridos para tramitar el registro”* o similar.

- c. A modo de aceptación de la Política de Privacidad, se recomienda incluir bajo el campo de “Crear una contraseña para la cuenta” el siguiente texto:

“Trataremos tus datos para permitir tu registro en nuestra página web y prestarte nuestros servicios. Puedes ejercer tus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad escribiéndonos a info@izbanature.com. Más información en la [Política de Privacidad](#)”

Donde “Política de Privacidad” sea un enlace que dirija al texto que se facilita como Anexo III a este Informe.

- d. Asimismo, se recomienda incluir una casilla de verificación de consentimiento ([]) bajo la anterior frase que disponga “He leído y acepto las Condiciones Particulares de Registro en Izba Nature”.
- e. En la anterior frase, “Condiciones Particulares de Registro” habría de ser un enlace a una página nueva o a un “pop-up” o sistema similar que contenga el texto oportuno (Condiciones Generales de Uso, Anexo II), preferiblemente, a la altura de la estipulación que las recoge (estipulación nº 5). Asimismo, se recomienda permitir al lector imprimir y/o descargar los referidos textos.
- f. Deberán implementarse medidas que impidan al Usuario remitir el formulario sin haber rellenado todos los campos requeridos y/o sin haber marcado la casilla de verificación del consentimiento.
- g. Se recomienda guardar prueba de la verificación de las casillas por parte de los Usuarios; por ejemplo, mediante un registro de log.
- h. Si es intención del Titular remitir comunicaciones comerciales a los interesados que hubieran facilitado sus datos por esta vía, deberán observarse las recomendaciones realizadas en el apartado Comunicaciones comerciales de este Informe, debiéndose incluir una casilla de verificación del consentimiento desmarcada, bajo la información relativa a la Política de Privacidad seguida del texto *“Deseo recibir comunicaciones comerciales por medios electrónicos”* (o similar). Sólo podrá enviarse publicidad por medios electrónicos a quienes hubieran marcado esta casilla de verificación del consentimiento.

2.3. Confirmación de registro

Una vez efectuado el registro, el Usuario recibe un correo de confirmación a la dirección facilitada como el siguiente:

Nueva cuenta

Su cuenta ha sido creada correctamente

Usuario: prueba.legal

E-mail: prueba.legal@outlook.es

www.izbanature.com

A este respecto, **cabe recomendar lo siguiente:**

- a. Para poder finalizar por completo con el registro, se recomienda que el Usuario deba confirmar obligatoriamente el registro a través de su correo electrónico, es decir, que para poder crear finalmente su cuenta, deba confirmar su registro e identidad a través de un enlace o similar facilitado en el correo electrónico, sin que se le permita el acceso a su cuenta si no ha completado previamente el paso anteriormente recomendado.
- b. A tal efecto, se recomienda enviar en el correo de confirmación de cuenta lo que se conoce como una doble confirmación, en la que el usuario debe activar definitivamente su cuenta desde el correo, y no limitarse Izba Nature al envío de un correo de bienvenida o por el cual el Usuario deba introducir su contraseña. En tal caso el correo debería incluir la siguiente información: :

“Este correo es enviado por Izba Nature (Izba Nature, S.L., en C/ De la Bellota 7, 28430, Alpedrete, Madrid) para confirmar tu alta en <http://www.izbanature.com/>. Si deseas confirmar tu registro, haz clic en [DEFINIR]². Si no eres el destinatario de este correo electrónico o no deseas confirmar tu registro, no hagas nada. Después de unos días se borrarán tus datos o los datos asociados a esta dirección de correo electrónico. Puedes ponerte en contacto con nosotros escribiéndonos a info@izbanature.com”.

- b. La clave de este sistema de doble verificación está en que si el usuario no confirma, no se podrán registrar ni usar los datos que ha facilitado en el formulario para ningún fin. En tal caso la recomendación es la de eliminar dichos datos en un plazo prudencial, y mientras no confirme, no usarlos para enviarle publicidad.
- c. No se deben tratar los datos del usuario que no haya realizado la confirmación del registro.

² Incluir un botón, enlace o similar.
Izba Nature, S.L.

2.4. Gestión y cancelación de la cuenta de Usuario

A fecha de realización del presente Informe, se ha comprobado que existen funcionalidades dirigidas a permitir la modificación de los datos aportados con el registro a través de Izba Nature. Sin embargo, no se ha detectado la posibilidad de eliminar la cuenta.

- a. Es altamente recomendable incluir una funcionalidad de cancelación de cuenta destinada a tal efecto. No obstante, preventivamente, se incluirá tal posibilidad en las condiciones aplicables.
- b. Es recomendable que, en caso de que se modifiquen datos, dicha modificación se confirme a través del envío de un correo electrónico.

2.5. Formulario de compra

Es analizado en el siguiente apartado dado que se ve afectado por otras cuestiones de comercio electrónico.

2.6. Datos personales de menores de edad

Se recomienda abstenerse de recabar datos personales de menores de edad. A tal efecto, cabría implementar medidas técnicas destinadas a que, al registrarse en el Sitio Web, los usuarios debieran indicar si son o no mayores de edad y, en caso de que indicaran que no, el sistema no les permitiera comprar productos.

2.7. Redes sociales

Se ha podido comprobar a través de lo dispuesto en <http://izbaclean.newdev.es/> que en Izba Nature se incluye un enlace a las redes sociales de Facebook, Twitter, Vimeo y Youtube, en las cuales el Sitio Web cuenta con perfiles, tal y como se muestra a continuación.



También se ha podido comprobar que con lo que aparece en el dominio <http://www.izbanature.com/>, Izba Nature cuenta con perfil en Instagram.

Es necesario que a través de los perfiles de Izba Nature en estas redes sociales y cualesquiera otras en las que tenga presencia, se informe a los usuarios de la política sobre recogida y tratamiento de los datos que se puedan obtener.

Por ejemplo, con respecto a Facebook cuando un usuario se haga fan de Izba Nature a través del botón “Me gusta” autoriza a que sus datos personales sean utilizados únicamente en esa plataforma, de cara a la gestión de esa página y de las comunicaciones que mantenga a través del chat, mensajes así como cualquier otro medio de comunicación permitido por la red social.

En este sentido, ese tratamiento estaría sujeto a la política de privacidad de Facebook, siendo responsabilidad del usuario el uso que haga de la red social. En cualquier caso, el Titular no podría utilizar los datos personales de los usuarios para finalidades diferentes a las señaladas en el párrafo anterior ni para el envío de información por vías distintas de la propia web.

Respecto de **Twitter, Instagram, Vimeo y Youtube** se recomienda seguir idénticas previsiones.

Se recomienda por tanto, respecto de las redes sociales:

- a. En **Facebook**, incluir en el apartado de información del perfil un texto donde se recoja lo siguiente:

“Izba Nature es un Sitio Web dedicado a la venta de productos cosméticos y de aromaterapia. Para el caso de que marques “Me gusta” en la página de perfil de Izba Nature te informamos de que trataremos tus datos personales exclusivamente para gestionar el listado de personas a las que les gusta nuestra página. Podrás recibir información de nuestras actividades y servicios, siempre a través de Facebook. La información que obtengamos a través de Facebook no será utilizada para otras finalidades, ni será utilizada fuera del entorno de Facebook sin tu previo consentimiento. Si deseas que dejemos de tratar sus datos personales deberás hacer clic en el enlace “Ya no me gusta” de nuestra página de perfil. Si por el contrario, quieres conocer mejor quienes somos puedes visitar nuestra web <http://www.izbanature.com/> o enviarnos un email a: info@izbanature.com”.

- b. Respecto a la información disponible en el perfil de **YouTube y Vimeo**, incluir en el apartado de **“Más Información”**:

“Izba Nature es un Sitio Web dedicado a la venta de productos cosméticos y de aromaterapia. Para el caso de que te suscribas al canal de Izba Nature te informamos de que trataremos tus datos personales exclusivamente para gestionar el listado de personas que estén suscritos a nuestro canal. Podrás recibir información de nuestras actividades y servicios, siempre a través de Youtube. La información que obtengamos a través de Youtube no será utilizada para otras finalidades, ni será utilizada fuera del entorno de Youtube sin tu previo consentimiento. Si deseas que dejemos de tratar sus datos personales deberás hacer clic en el enlace “Cancelar suscripción” de nuestra página de perfil. Si por el contrario, quieres conocer mejor quienes somos puedes visitar nuestra web <http://www.izbanature.com/> o enviarnos un email a: info@izbanature.com”.

- c. En **Twitter e Instagram**, basta con incluir, por ejemplo, una frase de presentación como la siguiente:

“Espacio dedicado a la venta de productos cosméticos y de aromaterapia.”

No obstante, si sería necesario incluir un apartado, bajo la anterior frase de presentación que disponga: “Privacidad: [-]”, insertando un enlace a la política de privacidad (Anexo III) de Izba Nature.

Comercio electrónico

1. Generalidades

Una de las principales consecuencias de Izba Nature por dedicarse al comercio electrónico, es su sometimiento al Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias.

Ello supone que debe cumplirse con una serie de requisitos en esta materia. A continuación se efectúan una serie de recomendaciones al respecto.

2. Recomendaciones

2.1. Información previa

Una de las principales obligaciones de Izba Nature como consecuencia de dedicarse al comercio electrónico implica el deber de informar correctamente a sus usuarios.

Recomendaciones aplicables:

- a. Informar acerca de su identidad y sus medios de contacto, lo que se da por realizado al haber incluido en el Sitio Web un Aviso Legal (Anexo II) con toda esta información.
- b. Informar acerca de los medios de pago aceptados. Si bien ello aparece reflejado en las Condiciones Generales de Compra (Anexo V), resulta conveniente indicarlo junto a la información en detalle de cada producto.
- c. Informar acerca de la lengua de formalización del contrato, habiendo sido previsto en las Condiciones Generales de Compra (Anexo V) que será el español.
- d. Incluir información específica sobre los productos (etiquetado, precio, descripción, etc.), que deberá acompañar a cada uno de ellos, según corresponda. Asimismo se deberán especificar los gastos de transporte o, si no pudieran calcularse, que existirán gastos de entrega, así como el período estimado de entrega.
- e. Se deberá informar también junto a la información en detalle de cada producto de las condiciones de desistimiento, y de si los costes de la devolución habrá de asumirlos o no el consumidor, o, en su caso, de que no goza de derecho a desistir del contrato.
- f. De las garantías contractuales que, al margen de la legal, se fueran a incluir, así como cualesquiera otros servicios posventa o asistencias.
- g. Además, de acuerdo con la normativa sobre etiquetado, se deberá ofrecer una descripción

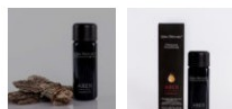
de los productos ofrecidos, su composición, etc.

- h. Las Condiciones Generales de Compra deberán estar a disposición de los consumidores y usuarios o empresas en todo momento, por lo que en el pie de página de todas las páginas y secciones del Sitio Web se habría de incluir un enlace llamado “Condiciones Generales de Compra” que dirigiera al texto contenido en el Anexo V de este Informe que, conforme a la legislación aplicable, es claro, comprensible y legible.

A continuación se analizan las secciones en que Izba Nature deberá ofrecer convenientemente la anterior información.

a) Catalogo

Actualmente, Izba Nature ofrece información sobre los productos tal y como se muestra a continuación:



ARES Aceite para afeitado

29,00 €

Preparado adecuado para el afeitado con propiedades nutritivas, calmantes y regeneradoras. Se puede emplear en todo tipo de pieles, incluso las más sensibles. Nos proporciona una piel suave y libre de irritaciones tras el afeitado.

– 1 +

AÑADIR AL CARRITO

Añadir a la lista de deseos

SKU: d41d8cd98f00

CATEGORÍA: Línea ARES Hombre

f t g+ in t @

Descripción

Preparado adecuado para el afeitado con propiedades nutritivas, calmantes y regeneradoras. Se puede emplear en todo tipo de pieles, incluso las más sensibles. Nos proporciona una piel suave y libre de irritaciones tras el afeitado.

Aceite de Eco de Jojoba con aceites esenciales.

Forma de uso

Mojar la piel con agua caliente y aplicar una pequeña cantidad de aceite de Ares en la zona a afeitar con un suave masaje, esperar 15 segundos y afeitar como de costumbre.

Agitar antes de usar

100ml.

Ingredientes:

SIMMONDSIA CHINESIS OIL*, COPAIFERA OFFICINALIS BALSAM OIL*, JUNIPERUS VIRGINIANA WOOD OIL*.

* De origen ecológico

A este respecto, cabe recomendar:

- a. El precio mostrado deberá mostrar en todo caso los impuestos que resultan aplicables. Será necesario, además, tal y como se muestra en la captura, indicar que el precio incluye impuestos, IVA o cualesquiera otros impuestos aplicables; por ejemplo, entre paréntesis junto al precio de manera más discreta.
- b. Se recomienda incluir información relativa al derecho de desistimiento de que se ostenta por la compra de los productos.

No obstante, no se ofrece ningún tipo de información relativa al producto en si. En este sentido cabe matizar que la comercialización de este tipo de productos, al ser considerados como productos cosméticos, han de cumplir las exigencias esenciales de sanidad y etiquetado hacia los usuarios que las adquieran.

En este sentido:

Es totalmente recomendable **introducir un apartado técnico de descripción en todos los productos, que incluya** la siguiente información para el usuario según el Real Decreto 85/2018, de 23 de febrero, por el que se regulan los productos cosméticos y el Reglamento (CE) No 1223/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo de 30 de noviembre de 2009 sobre los productos cosméticos:

- a. El nombre o la razón social y la dirección de la persona responsable.
- b. En caso de ser un producto importado, indicar el país de origen.
- c. El peso y volumen del producto.
- d. Fecha de duración mínima del producto sin que pierda sus propiedades iniciales.
- e. Las precauciones particulares de empleo del producto.
- f. El número de lote de fabricación o la referencia que permita la identificación del producto cosmético.
- g. La función del producto cosmético, salvo si se desprende de su presentación.
- h. La lista de ingredientes del producto.

b) Proceso de compra

A efectos de dar cumplimiento a la obligación de cualquier prestador de servicios de la sociedad de la información que celebre contratos por vía electrónica de informar a su contraparte de los distintos trámites que habrán de seguirse para celebrar el contrato, además de informar de ello en las Condiciones Generales de Compra, es altamente recomendable, por estar los usuarios habituados a ello, incluir, durante todo el proceso de compra, en el encabezado del Sitio Web, un desarrollo en cascada de los pasos de que consta y del paso en que se encuentra el consumidor y usuario en cada momento.

Respecto al desarrollo a incluir en el proceso de compra, a continuación se muestra un ejemplo de ello:

1. CESTA

2. ENVÍO

3. PAGO

4. CONFIRMACIÓN

c) Carrito de la compra

Una vez el comprador ha seleccionado los productos que desea adquirir, deberá acceder a la cesta de la compra y comprobar que su contenido se adecua a su voluntad.

A continuación se muestra un primer apartado del carrito del Sitio Web:

NOMBRE DEL ARTÍCULO	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
 ARES Aceite para afeitado	29,00 €	- 1 +	29,00 €

Subtotal: **29,00 €**

A este respecto, es necesario recomendar:

- En cuanto al precio de los productos será necesario desglosar qué cantidad corresponde a los productos y qué cantidad corresponde a los impuestos.
- Lo mismo en cuanto al precio del envío, cuando su importe se vaya a repercutir en el cliente, debiendo desglosarse qué cantidad corresponde al servicio.
- En caso de que en un futuro se utilicen cupones descuento, téngase en cuenta lo indicado en el apartado 2.6. siguiente.
- Se recomienda renombrar el botón "Finalizar compra" por "Continuar"

d) Necesidad de consentimiento expreso

Una vez confirmado que el pedido es correcto, el sistema dirige al formulario de compra, en el que pueden incluirse datos del cliente, direcciones de facturación, tal y como se muestra en la siguiente captura de pantalla:

Detalles de facturación

NOMBRE *

Prueba

APELLIDOS *

Legal

NOMBRE DE LA EMPRESA

PAÍS *

España

DIRECCIÓN DE LA CALLE *

pruebprueba

Apartamento, habitación, etc. (opcional)

CÓDIGO POSTAL *

20000

LOCALIDAD / CIUDAD *

Madrid

PROVINCIA *

Madrid

TELÉFONO *

11111111

CORREO ELECTRÓNICO *

prueba.legal@outlook.es

¿Enviar a una dirección diferente?

NOTAS DEL PEDIDO

Notas sobre tu pedido, por ejemplo, notas especiales para la entrega.

Su pedido

Producto

ARADIA × 1

48,20 €

Subtotal

48,20 €

Envío

PRECIO FIJO

MRW: 4,95 €

Total

48,20 €

Check payments

Please send a check to Store Name, Store Street, Store Town, Store State / County, Store Postcode.

PayPal  ¿Qué es PayPal?

Pedido

REALIZAR EL PEDIDO

En este punto, cabe realizar las siguientes recomendaciones:

- a. Se recomienda incluir bajo el botón “Realizar el pedido” la siguiente frase:
“Trataremos tus datos para gestionar la compra, el pago y el envío de los productos. Puedes ejercer tus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad escribiéndonos a info@izbanature.com. Más información en la [Política de Privacidad](#)”
Donde “Política de Privacidad” sea un enlace que dirija al texto que se facilita como Anexo III a este Informe.
- b. En caso de que en un futuro se permita usar código de descuento, es recomendable indicar la cantidad reducida a pagar y el concepto del código de descuento.
- c. Cabe precisar que la norma sobre consumidores y usuarios establece que el botón destinado a confirmar la compra (“Realizar el Pedido”) debe, conforme a la legislación, contener el texto *“Pedido con obligación de pago”*. No obstante, dado que, según la propia norma, la finalidad es que el potencial comprador entienda que al hacer clic en el botón adquiere una obligación de pago, esta Firma entiende que la expresión “Pagar” es equivalente, por lo que será necesario que el botón destinado a confirmar el pago se denomine como se ha indicado.
- d. Será necesario que el comprador acepte las Condiciones Generales de Compra (Anexo V), siendo recomendable que lo haga de manera expresa y de forma que se pueda guardar prueba de ello. Así, se recomienda incluir, antes de procesar los datos para el envío, una casilla de verificación del consentimiento () desmarcada seguida del texto *“He leído y acepto las Condiciones Generales de Compra y la Política de envíos y devoluciones”* incluida por ejemplo justo debajo del botón de pagar o de la anterior frase de Política de Privacidad mencionada, donde “Condiciones Generales de Compra” sea un enlace al Anexo V y la “Política de envíos y devoluciones” sea un enlace al Anexo VI, debiendo poder ser almacenados por el usuario que las lea. En este sentido, será conveniente poner a su disposición herramientas, en la página o ventana que contenga el texto legal en cuestión, para imprimir y descargar el texto sin que tenga que recurrir para ello a las opciones de su navegador.
- e. No se deberá poder continuar con la compra sin haber marcado la anterior casilla de verificación del consentimiento.
- f. Será conveniente guardar registro o log de la aceptación de los referidos textos legales por parte del usuario.

2.2. Información posterior

Se ha realizado una compra de prueba en la que, una vez confirmada la misma, aparece lo siguiente:

Gracias. Tu pedido ha sido recibido.

NÚMERO DE PEDIDO: 2347 FECHA: 7 septiembre, 2018 EMAIL: prueba.legal@outlook.es TOTAL: 29,00 € MÉTODO DE PAGO: Check payments

Detalles del pedido

PRODUCTO	TOTAL
ARES Aceite para afeitado x 1	29,00 €
Subtotal:	29,00 €
Envío:	Precio fijo
Método de pago:	Check payments
Total:	29,00 €

Dirección de facturación

Prueba Legal
pruebprueba
20000 Madrid
Madrid
☎ 111111111
✉ prueba.legal@outlook.es

Dirección de envío

Prueba Legal
pruebprueba
20000 Madrid
Madrid

También se recibe un correo como el mostrado a continuación:

Pedido en espera

Querido **Prueba**,

Tu pedido está en espera. Los detalles del mismo son:

Pedido #2347

Producto	Cantidad	Precio
ARES Aceite para afeitado	1	29,00 €
Subtotal:		29,00 €
Envío:		Precio fijo
Método de pago:		Check payments
Total:		29,00 €

Dirección de facturación:

Prueba Legal
pruebprueba
20000 Madrid
Madrid

Fecha del pedido: 7 septiembre, 2018

Nos pondremos en contacto con usted en cuanto procesemos su pedido.

Atentamente

Izba Nature

www.izbanature.com

A este respecto:

- Será necesario mostrar el precio desglosado, indicando qué cantidad corresponde a impuestos y qué cantidad al producto. Lo mismo respecto de los gastos de envío en caso de que existan.
- Es obligatorio indicar el plazo de entrega.
- Será conveniente recordar al comprador que dispone de un derecho a desistir por cualquier motivo.
- Se recomienda enviar adjuntas las Condiciones Generales de Compra aceptadas por el comprador.
- Será también necesario el envío de la correspondiente factura, sea cual sea el método de pago elegido, tal y como se realiza actualmente en la página. Lo habitual en comercio electrónico es remitir factura electrónica, si bien será necesario recabar el previo consentimiento del destinatario. Tal cuestión ha sido ya prevista en las Condiciones Generales de Compra recogidas en el Anexo V de este Informe.
- Se recomienda incluir un pie de correo electrónico que contenga información relativa a Izba Nature.

2.3. Ejecución del contrato

Izba Nature deberá proceder a la ejecución del contrato a la mayor brevedad posible y, en todo caso, dentro de los 30 días siguientes a aquél en que fue celebrado, salvo que se hubiera especificado otra cosa en las Condiciones Generales de Compra.

En las Condiciones Generales de Compra facilitadas en el Anexo V a este Informe se ha previsto la ejecución del contrato conforme a lo que, durante el proceso de compra, se indique en pantalla.

Este hecho se recomienda indicarlo tanto en la descripción de cada producto como en la información ofrecida previa la compra de los productos y en la confirmación posterior, según lo dispuesto en los apartados anteriores.

2.4. Desistimiento

El derecho de desistimiento únicamente resulta aplicable cuando el comprador ostenta la condición de consumidor y usuario, lo cual ocurre:

- a. Tratándose de una persona física, cuando actúa con un propósito ajeno a su actividad comercial, empresarial, oficio o profesión.
- b. Tratándose de una persona jurídica, cuando actúa sin ánimo de lucro en un ámbito ajeno a una actividad comercial o empresarial.

Con carácter general, el derecho de desistimiento supone que:

- a. Los consumidores y usuarios tendrán derecho a desistir de la compra de productos durante el plazo de 14 días desde la recepción del último de los productos que han sido objeto de un pedido.
- b. Para desistir, bastaría con que el consumidor y usuario lo pusiera en conocimiento de Izba Nature por cualquier medio manifestándolo de manera inequívoca en el plazo de catorce días desde que recibiera el último de los productos que conformaran un pedido.
- c. Se ha recogido en las Condiciones Generales de Compra, un modelo para el ejercicio de este derecho.
- d. En ningún caso el ejercicio del derecho a desistir por parte de un consumidor y usuario podría suponer que éste incurriera en ningún gasto por el mero hecho de ejercer este derecho a desistir, a salvo de lo dispuesto en el apartado f. siguiente.
- e. Ejercido este derecho, Izba Nature habría de proceder a devolver, dentro de los catorce días siguientes a aquél en que el usuario ejerció su derecho a desistir, las sumas percibidas del usuario en contraprestación por el pedido, aunque podría retener el dinero hasta recibir los bienes o hasta que el consumidor y usuario probara, en su caso, haber procedido a la devolución del pedido; lo que ocurra primero.
- f. Izba Nature podría imponer que fuera el consumidor y usuario quien debiera correr con los gastos de transporte del pedido para su devolución.

No obstante, según el artículo 103 e), existe una excepción al derecho de desistimiento por la que el cliente no podría ejercer el mismo. Así, el suministro de bienes precintados que no sean aptos para ser devueltos por razones de protección de la salud o de higiene y que hayan sido desprecintados tras la entrega no podrán devolverse, lo cual significa que en los casos en los que en un usuario desprecinte el producto no podrá devolver el mismo. Por ejemplo, en el caso en el que un cliente abra un bote de crema, ya no podrá ejercer tal derecho. A este respecto, es necesario que Izba Nature filtre

entre los productos que puedan o no ser devueltos, e indique lo mismo en el apartado de cada producto en el Sitio Web.

Todas las anteriores circunstancias han sido previstas en las Condiciones Generales de Compra (Anexo V) y Política de envíos y devoluciones (Anexo VI)³ elaboradas por esta Firma en favor de Izba Nature.

2.5. Resolución de litigios en línea

Como consecuencia de la normativa sobre resolución de litigios en línea, en base al Reglamento 524/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de mayo de 2013, sobre resolución de litigios en línea en materia de consumo y por el que se modifica el Reglamento (CE) nº 2006/2004 y la Directiva 2009/22/CE, Izba Nature deberá ofrecer en su Sitio Web un enlace a la plataforma de resolución de litigios en línea y, al menos, una dirección de correo electrónico a la que los clientes puedan dirigirse.

Además, en las Condiciones Generales de Compra se ha incluido una referencia a la plataforma de resolución de litigios en línea y un enlace a la misma.

2.6. Descuentos o cupones

En caso de que en un futuro la página permita añadir descuentos, cupones oferta o similar, cabe **recomendar** lo siguiente:

- a. Debe informarse detalladamente de las características de la oferta, así como de si podrá recibirse la oferta en más ocasiones.
- b. En caso de adjudicarse la oferta a un Usuario, informarle mediante un correo electrónico o similar de que ha recibido la oferta y cuales son sus condiciones aplicables.

³ Deberán definirse en cualquier caso el precio total de gastos de envío y tiempo de entrega.
Izba Nature, S.L.

Comunicaciones comerciales

1. Generalidades

Por regla general, está prohibido enviar comunicaciones publicitarias o promocionales por correo electrónico u otro medio de comunicación electrónica equivalente que previamente no hubieran sido solicitadas o expresamente autorizadas por los destinatarios de las mismas.

La LSSI establece como infracciones leves el incumplimiento de ofrecer información específica en lo relativo a comunicaciones comerciales, ofertas promocionales y concursos, así como el envío de comunicaciones comerciales por correo electrónico u otro medio de comunicación electrónica equivalente cuando dichos envíos no sean consentidos o no encajen en una excepción a la norma.

Por otro lado, esta misma norma establece que son infracciones graves el envío masivo de comunicaciones comerciales por correo electrónico u otro medio de comunicación electrónica equivalente o el envío, en el plazo de un año, de más de tres comunicaciones comerciales por los medios aludidos a un mismo destinatario, cuando en dichos envíos no sean consentido no encajen en una excepción a la norma.

Las sanciones por este tipo de infracciones se ha endurecido a partir del 25 de mayo de 2018 con la entrada en aplicación del RGPD, con multas sustancialmente superiores: de 10 millones o el 2% del volumen de facturación o de 20 millones o el 4% del volumen de facturación para tratamientos de datos ilegítimos (como por ejemplo el no tener el consentimiento para el envío de comunicaciones comerciales).

Para enviar comunicaciones comerciales por correo electrónico será necesario informar debidamente al usuario y recabar su consentimiento para el envío de comunicaciones comerciales, o que exista una relación contractual previa con el mismo, habiéndose obtenido sus datos de forma previa y lícita, y cuando los mismos sean empleados para remitir comunicaciones comerciales referentes a productos o servicios de su propia empresa que sean similares a los que inicialmente fueron objeto de contratación con el cliente.

Ahora bien, el RDLOPD, en su artículo 49.4, establece que quien pretenda efectuar un tratamiento de datos personales con fines publicitarios deberá, con carácter previo, consultar los ficheros comunes que pudieran afectar a esta finalidad.⁴

⁴ Cabe advertir que la Lista Robinson permite excluir la recepción de cualquier tipo de comunicación comercial por cualquier medio, no sólo por correo electrónico. Además, esto será de aplicación en tanto en cuanto no sea derogado por el RGPD a o la nueva LOPD que se está tramitando en estos momentos en el sede parlamentaria.

Actualmente en España sólo existe un fichero de este tipo, gestionado por la asociación Adigital, comúnmente llamado "Lista Robinson". Conforme a la interpretación de la AEPD la inclusión en un fichero común de exclusión supone una oposición generalizada al tratamiento de sus datos con fines comerciales, por lo que dicho fichero deberá ser debidamente consultado.

Eso sí, el hecho de que una persona aparezca en el referido fichero de exclusión no implica, *per se*, que no se le puedan enviar comunicaciones comerciales. Si dicha persona presta a un responsable el consentimiento para el envío de comunicaciones comerciales con fecha posterior a aquélla en que fue incluida en una lista de exclusión, se entenderá como un consentimiento válido a los efectos de remitir comunicaciones comerciales conforme se le hubiera informado.

En resumen:

- a. Existiendo una relación contractual con el potencial destinatario de las mismas, será necesario contrastar sus datos con la Lista Robinson a efectos de determinar si dicho potencial destinatario está incluido en la misma y, en ese caso, abstenerse de remitir comunicaciones comerciales.
- b. Habiendo informado al potencial destinatario y recabado su consentimiento expreso, será necesario contrastar sus datos con la Lista Robinson a efectos de determinar si dicho potencial destinatario está incluido en la misma y, en ese caso, comprobar si la fecha en que fue incluido es posterior a la fecha en que prestó su consentimiento para recibir comunicaciones y, en ese caso, abstenerse de remitir comunicaciones comerciales.

Será necesario ofrecer al usuario, tanto en el momento de recabar sus datos como en cada comunicación comercial remitida, la posibilidad de oponerse a que sus datos sean empleados con fines comerciales.

Además, en caso de que un usuario se opusiera, deberá acusarse recibo de ello e informársele debidamente acerca de la existencia de un fichero común de exclusión, cual es la Lista Robinson.

2. Recomendaciones

En referencia a las comunicaciones comerciales, que quisiera realizar el Titular sobre los datos obtenidos a través del Sitio Web, será necesario seguir una serie de indicaciones reconocidas en la normativa.

Antes que nada es altamente recomendable, tal y como señalábamos en la sección de Recogida y uso de datos del presente Informe, que cualquier dirección de correo electrónico que conste en la base de datos del Titular haya sido verificada a efectos de evitar el envío de SPAM, mediante la confirmación del registro por correo electrónico.

Además, como recomendaciones, generales, se ha de tener en cuenta lo siguiente:

- a. Como se especifica en el apartado anterior, será necesario comprobar la Lista Robinson a efectos de determinar si el potencial destinatario está incluido en la misma, en cuyo caso:
 - i. Existiendo una relación comercial, no se le podrán enviar comunicaciones comerciales.
 - ii. Habiéndose recabado su consentimiento expreso, sólo podrán enviársele comunicaciones comerciales si hubiera prestado el consentimiento con carácter posterior a la fecha en que fue incluido en la Lista Robinson.
- b. Si el potencial destinatario no estuviera incluido en la Lista Robinson, se le podrán remitir

comunicaciones comerciales por correo electrónico en tanto en cuanto **exista una relación contractual previa** con el mismo (en cuyo caso la publicidad habrá de ser propia de el Titular, sobre productos o servicios relacionados con aquél que fue objeto de dicha relación previa) o en tanto se hubiera recabado expresamente su consentimiento a tal efecto.

- c. **En cualquier caso, se han de ofrecer medios para que el usuario consienta mediante una clara acción afirmativa**, en el momento de la recogida de sus datos (contacto, registro etc.), a recibir estas comunicaciones estableciendo en el formulario de toma de datos una casilla de verificación del consentimiento o checkbox **desmarcada y opcional** seguida del texto: “*Deseo recibir comunicaciones de Izba Nature, S.L. por medios electrónicos*” o similar. La casilla de verificación del consentimiento en ningún caso deberá estar marcada por defecto.
- d. Asimismo, en las comunicaciones que se envíen se debe establecer un **sistema por el que el destinatario se pueda dar de baja y solicitar no recibir más comunicaciones comerciales**. Cuando se trata de comunicaciones remitidas por correo electrónico, el sistema debe ser el ofrecimiento de una dirección de correo electrónico, a la que escribir oponiéndose a recibir comunicaciones comerciales, o alguna otra dirección electrónica válida donde oponerse (por ejemplo un link que automáticamente suponga que el usuario que haga clic en ella se dé de baja).
- e. No será necesario indicar que se trata de publicidad en tanto se deduzca de forma clara el carácter publicitario de la comunicación. En caso contrario, habrá de indicarse expresamente, por ejemplo en el cuerpo del asunto.

En cualquier correo de este tipo ha de insertarse un texto similar a:

*“Esta comunicación es remitida por Izba Nature, S.L., y domicilio social en C/ De la Bellota 7, 28430, Alpedrete, Madrid y NIF B87475463. En cualquier momento puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición escribiendo a info@izbanature.com. **Si no desea recibir más comunicaciones de este tipo, por favor escribanos a la misma dirección o pulsa el siguiente enlace [LINK]**”.*

- f. Se recomienda guardar prueba de las bajas u oposiciones de los usuarios en este sentido mediante, por ejemplo, un registro de “log”.
- g. A cualquier usuario que se hubiera opuesto a recibir comunicaciones comerciales por correo electrónico se le habría de informar mediante un texto similar a:

“Le confirmamos que Izba Nature, S.L., ha recibido su oposición a recibir comunicaciones comerciales por correo electrónico. Le informamos de la existencia de un fichero común de exclusión para el envío de publicidad, comúnmente llamado Lista Robinson, cuyo responsable es la Asociación Española de la Economía Digital, con NIF G61668505 y domicilio en Cl. Muntaner, 92 Pral 3ª, 08011 - Barcelona”.

- h. De la misma forma, se recomienda establecer un sistema de 'lista Robinson' de forma que se gestionen las altas y las bajas, evitando que un usuario que ha manifestado que no desea recibir comunicaciones comerciales, reciba cualquier correo en este sentido.

Propiedad Intelectual e Industrial

Izba Nature, S.L., en el Sitio Web, y adicionalmente a las obligaciones sobre derecho de Internet, protección de datos y comercio electrónico a las que deba someterse, ha de tener en cuenta también ciertas cuestiones relacionadas con los derechos de propiedad intelectual e industrial de terceros.

De este modo, se debe conocer que la Ley de Propiedad Intelectual protege a los titulares de las obras literarias, artísticas o científicas, por lo que, para la utilización de imágenes en Izba Nature, el Titular habrá de contar con los derechos y/o autorizaciones necesarias para ello.

En efecto, la reproducción o comunicación en Internet de imágenes o su transformación en cualquier forma, entre otras maneras de explotación, sólo podrá hacerse conforme a la legislación según el tipo de escenario en el que se encuentre:

- a. Si se cuenta con el permiso explícito del autor para el uso o publicación de la imagen.
- b. Si, no contando con permiso, la imagen se encuentra protegida por alguna licencia copyleft⁵ o similar que permita su uso libre con fines comerciales, siempre que se haga referencia a la autoría o procedencia de la imagen y se respeten el resto de condiciones de la licencia.

Cualquier otro uso fuera de los especificados conllevaría un uso ilegítimo de la propiedad intelectual de un tercero. Por esta razón, es recomendable mostrar debida diligencia a la hora de seleccionar las imágenes que serán publicadas en el Sitio Web directamente por el Titular.

Así, el Titular deberá asegurarse de contar con los oportunos derechos para la utilización de las imágenes en Internet con fines comerciales, así como de cualquier otra imagen o fotografía publicada o que pretenda publicar en Izba Nature o utilice para la promoción y difusión de su actividad y sus servicios.

Lo mismo cabe decir cuando en el Sitio Web se vayan a utilizar marcas, logos o signos distintivos de terceros, salvo que la Ley de Marcas ampare el uso de las mismas. Ahora bien, el uso de marcas de terceros deberá ir precedido de las oportunas autorizaciones o licencias de terceros.

⁵ Por ejemplo, licencias Creative Commons.
Izba Nature, S.L.

Recomendaciones

Se ha detectado que, al acceder al Sitio Web, no se muestra un aviso relativo al uso de cookies.

Es obligatorio el establecimiento de un aviso que facilite esta información en el Sitio Web, ya que se ha de informar los usuarios, con carácter previo a otorgar el consentimiento de forma completa y clara sobre su uso y en particular sobre la finalidad que implica la descarga de esta tecnología en su equipo terminal.

Tal cuestión ha sido prevista en la Política de Cookies (Anexo IV del presente Informe).

Debe indicarse, en primer lugar, que se hace uso de cookies para mejorar la navegación de los usuarios, y obtener información estadística de los hábitos de navegación de los mismos y, también, cabe recordar al usuario que podrá oponerse al uso de cookies en cualquier momento.

Por otro lado, en cuanto al consentimiento:

- a. La opción más garantista pasaría por obtener el consentimiento expreso del usuario. A tal efecto, sería necesario que se implementara algún sistema que permitiera retener la descarga de cookies hasta haber prestado el usuario su consentimiento al uso de cookies y obtener el consentimiento expreso de éste. Así, tomando como referencia el aviso mostrado, no podrían descargarse cookies hasta haber pulsado el usuario el botón “Continuar”.

De no ser ello técnicamente posible, cabría recomendar la inserción de un paso previo libre de cookies, antes de acceder a la página de inicio.

Tanto en un caso como en otro, habría de mostrarse un aviso similar al mostrado en la captura anterior:

“Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar su experiencia de navegación en el Sitio Web, analizar la navegación de los usuarios y poder ofrecerle contenidos de su interés. Si lo permite, pulsa el botón “Continuar”. Puede oponerse a ello en cualquier momento; consulta nuestra Política de Cookies”.

- b. Una opción un poco menos garantista que la anterior, que en este caso sería la dispuesta actualmente en la página, supondría obtener el consentimiento infringiéndolo de una acción positiva del usuario, como es el continuar con la navegación por la página web como consecuencia de, por ejemplo, haber hecho clic en algún botón o enlace. En ningún caso se recomienda entender otorgado el consentimiento por el mero hecho de hacer scroll.

Sólo cuando el usuario realizara la acción de la que se infiere su consentimiento, podría proceder a descargarse cookies en el equipo terminal con que navegue, de modo que, como en el caso anterior, sería necesario retenerlas hasta obtener el consentimiento. Así, si el

usuario no aceptara el uso de cookies, no deberá procederse a descargar ninguna, lo que, en algunos casos, podría motivar que la página no pudiera ser accedida por el usuario.

En este caso, el aviso a mostrar sería el siguiente o uno muy similar:

“Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar su experiencia de navegación en el Sitio Web, analizar la navegación de los usuarios y poder ofrecerle contenidos de su interés. Si continúa navegando, consideramos que lo acepta. Puede oponerse a ello en cualquier momento; consulte nuestra Política de Cookies.”

Además de las anteriores recomendaciones, también se habrá de tener en cuenta:

- a. En todos los textos referidos anteriormente la mención a “Política de Cookies” deberá ser un enlace a la página o ventana que contenga el texto recogido en el Anexo IV correspondiente al presente Informe.
- b. No es necesario mostrar el referido aviso durante toda la sesión de navegación sino únicamente hasta que el usuario haga clic en algún enlace. Si el usuario no demuestra actividad de ningún tipo o simplemente hace *scroll* por la misma página, se recomienda no retirar el aviso.
- c. Es necesario proceder a una revisión de la Política de Cookies cuando el Sitio Web, se encuentre totalmente operativo y adaptado.
- d. Por último, es necesario tal y como se indicó en la primera sección del Informe, que en todas las páginas y secciones del Sitio Web deberá existir un enlace a la Política de Cookies.

Todas las recomendaciones, indicaciones y los contenidos del presente Informe y de sus anexos han sido realizadas según lo aportado por el Cliente en la fecha del mismo y quedan sujetos a mejor opinión fundada en Derecho, y sobre la base de la jurisprudencia y opiniones vigentes por parte de los Tribunales y de los órganos regulatorios correspondientes. Asimismo, la adopción de estas medidas no garantiza un cumplimiento total de la Ley Orgánica de Protección de Datos, pues este informe no sustituye a una consultoría y/o auditoría completa sobre la materia y la empresa en general.

Anexo I

Para la elaboración del presente Informe se ha tomado como referencia y base legal las siguientes normas:

1. Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSI).
2. Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD).
3. Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de Desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (RDLOPD).
4. Instrucciones y recomendaciones de la Agencia Española de Protección de Datos de Carácter Personal.
5. Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias.
6. Reglamento (UE) nº 524/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de mayo de 2013, sobre resolución de litigios en línea en materia de consumo y por el que se modifica el Reglamento (CE) nº 2006/2004 y la Directiva 2009/22/CE.
7. Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes en la materia.
8. Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas.
9. Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos).
10. Real Decreto 85/2018, de 23 de febrero, por el que se regulan los productos cosméticos.
11. Reglamento (CE) No 1223/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo de 30 de noviembre de 2009 sobre los productos cosméticos

Aviso Legal

Izba Nature, S.L. (en adelante, el Titular) con NIF B87475463, y domicilio en C/ De la Bellota 7, 28430, Alpedrete, Madrid, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo: 34557, Folio: 187, Sección: 8, Hoja Registral: 621648, Inscripción: 1, es titular del Sitio Web accesible a través de la URL: <http://www.izbanature.com/> (en adelante, Izba Nature o el Sitio Web, indistintamente).

Para cualquier consulta, duda o sugerencia respecto a Izba Nature, puedes ponerte en contacto con nosotros a través de la siguiente dirección de correo electrónico: info@izbanature.com.

A continuación, se procede a mostrar las condiciones que de un modo general regulan el acceso a la página del Titular, tanto de los servicios como funcionalidades allí ofrecidos, sin perjuicio de la aplicación de otras condiciones distintas o su modificación. Se recomienda una lectura y revisión periódica ya que pueden existir modificaciones en los textos legales.

Condiciones Generales de Uso

1. Identificación de las partes

Las presentes condiciones Generales de Uso quedan suscritas de una parte por el Titular y de otra por ti, como Usuario persona física o jurídica que accede voluntariamente de manera libre y gratuita al Sitio Web. Estas condiciones serán aplicables independientemente de que compres o no nuestros productos ofrecidos en la plataforma.

2. Objeto del Sitio Web

El presente Sitio Web, tiene como objeto poner a disposición de sus usuarios un espacio de venta de productos cosméticos y de aromaterapia, así como de informar acerca de los productos y funcionalidades ostentadas por el Titular. El acceso y la navegación por el Sitio Web son gratuitos, aunque la compra de productos conlleva el pago de un precio así como la aceptación de unas Condiciones Generales de Compra.

3. Obligaciones del Usuario

Como Usuario mediante el mero acceso y navegación a través del Sitio Web, deberás:

- a. Emplear el Sitio Web de manera diligente, correcta y lícita, siempre en respeto a la legislación vigente, la moral y las buenas costumbres, así como el orden público.
- b. Revisar periódicamente estas Condiciones, o cualesquiera otras que resulten aplicables, comprobando las modificaciones que pudieran producirse.

- c. Revisar las comunicaciones que Izba Nature te remita, ya que pueden contener información importante.
- d. No utilizar el Sitio Web con fines comerciales, especialmente para recabar información o contenidos con la finalidad de prestar servicios que constituyan claramente una competencia para Izba Nature.
- e. No modificar o tratar de modificar en modo alguno, ni realizar acciones o utilizar medios orientados a simular la apariencia o las funciones del Sitio Web.
- f. No dañar, deshabilitar, sobrecargar o dificultar el servicio (o la red o redes conectadas al servicio), o interferir en su uso y disfrute.
- g. Abstenerse de llevar a cabo acción alguna que conlleve la introducción de virus informáticos, gusanos, troyanos o cualquier otra clase de código malicioso destinado a interrumpir, destruir o limitar las funcionalidades del Sitio Web.
- h. No emplear técnicas de ingeniería inversa y/o descifrar, descompilar o utilizar cualquier otro sistema destinado a conocer el código fuente de <http://www.izbanature.com/>.
- i. En cualquier caso, no realizar ningún tipo de acto que pueda vulnerar derechos o intereses del Titular o de terceros como puedan ser, a modo de ejemplo, derechos de propiedad intelectual o industrial (patentes, marcas, derechos de copyright, secretos comerciales...).

4. Disponibilidad del Sitio Web

El Titular trata de mejorar y expandir Izba Nature, al igual que su contenido y los servicios en él ofrecidos. A pesar de ello, el Sitio Web se mostrará tal y como se encuentre en cada momento, según disponibilidad, limitaciones y otras circunstancias concurrentes.

5. Condiciones Particulares de Registro

Las presentes Condiciones Particulares de Registro son suscritas de un lado por Izba Nature, y de otro, por aquel Usuario que haya completado el formulario para crear una cuenta y los pasos indicados en el Sitio Web destinados a llevar a cabo el registro, junto con la aceptación de estas Condiciones Particulares.

5.1. Requisitos y procedimiento para crear una cuenta

Para crear una cuenta en el Sitio Web es imprescindible que el Usuario sea persona física mayor de edad de conformidad a lo establecido en la legislación española.

[El Usuario, en el formulario de compra deberá seleccionar la opción “*Crear cuenta*”, facilitar nombre y apellidos, introducir su correo electrónico y demás datos solicitados, respaldando el mismo con una contraseña. Deberá completar todos los pasos indicados, entre los que se incluye la lectura de la información relativa a la Política de Privacidad y de las presentes Condiciones]⁶.

[Izba Nature, confirmará al Usuario su registro en el Sitio Web, a través del envío de una comunicación de bienvenida, momento a partir del cual pasa a ser Usuario Registrado.]⁷

Si el Usuario Registrado, no recuerda su contraseña deberá hacer clic sobre “*¿Olvidaste la contraseña?*”, e introducir el correo electrónico a través del cual efectuó el registro, para su reestablecimiento.

⁶ Téngase en cuenta lo comentado en el apartado 2.1. de Recogida y Uso de Datos sobre crear un formulario separado de registro. En caso de seguir las recomendaciones, el párrafo señalado deberá actualizarse.

⁷ A este respecto, cabe tener en cuenta las recomendaciones efectuadas en el apartado 2.2. de Recogida y Uso de Datos.
Izba Nature, S.L. Página 29 de 48

5.2. <http://www.izbanature.com/>

El registro en Izba Nature permite realizar compras de los productos ofertados en el catálogo y llevar un registro de los pedidos efectuados. Como Usuario Registrado podrás además guardar la información de direcciones de pedidos o facturación, para futuras compras.

5.3. Obligaciones del Usuario Registrado

El Usuario Registrado tiene las siguientes obligaciones:

- a. No registrarse con varias cuentas de Usuario en el Sitio Web, ni hacerlo con datos falsos o suplantando la personalidad de terceros. Eres responsable de facilitar tus datos reales.
- b. No utilizar o intentar servirse de la cuenta de otro Usuario, sin autorización o consentimiento.
- c. Ser el único responsable de todas las actividades que se realicen desde tu cuenta personal en Izba Nature.
- d. Cuidar la confidencialidad de tus datos de acceso, ya que serás responsable de cualquier daño que sufra o sufran terceros por incumplir estas Condiciones. También eres responsable de lo que suceda en tu cuenta personal salvo que la seguridad de la misma se haya visto comprometida por causas ajenas. En concreto, deberás:
 - i. Mantener la cuenta actualizada.
 - ii. Almacenar la contraseña escogida de manera confidencial.
 - iii. Ser el único Usuario que utilice la cuenta creada.
 - iv. No comercializar, vender o transferir la cuenta a un tercero.

5.4. Modificación y cancelación de la cuenta de Usuario Registrado

En cualquier momento, el Usuario Registrado podrá modificar los datos, direcciones de envío o facturación de su cuenta personal o cancelar la cuenta a través del área de usuario.⁸

6 . Exclusión de responsabilidad

Izba Nature trabaja para que los servicios y funcionalidades del Sitio Web se encuentren siempre disponibles. No obstante, cuando acceda a éste, le será mostrado según la disponibilidad y las limitaciones que concurren en cada momento.

A pesar del continuo esfuerzo del Titular por proteger los sistemas y los contenidos incluidos en el Sitio Web, a cuyo efecto emplea los estándares de seguridad habituales en Internet, no es posible ofrecer plenas garantías en relación con las intrusiones o pérdidas de información que puedan producirse. Del mismo modo, no puede garantizarse la ausencia de virus o de otros elementos dañinos en el Sitio Web o en sitios web de terceros que puedan producir alteraciones en el sistema informático, tanto software como hardware, del Usuario. Por esta razón, el Usuario asume y comprende que existan situaciones que puedan escapar al control de Izba Nature.

El Sitio Web puede incluir enlaces a páginas o sitios de terceros ajenos al Titular, sobre los cuales no asume ningún tipo de responsabilidad al no aprobar ni revisar sus funciones y contenidos. El Usuario que acceda a cualquier enlace publicado en el Sitio Web lo hace bajo su propio riesgo y ventura, sin que el Titular asuma ninguna responsabilidad por ello.

De igual manera, el Sitio Web queda eximido de toda responsabilidad derivada de un mal uso del mismo por parte de los los Usuarios, así como por el incumplimiento de las obligaciones o compromisos asumidos en virtud de estas condiciones o cualesquiera otra aplicables.

⁸ Incluir en caso de que se permita realizar dichas funciones.
Izba Nature, S.L.

7. Derechos de propiedad intelectual e industrial

Todos los derechos de propiedad intelectual e industrial sobre el Sitio Web y sus contenidos, entre los que se incluye la programación, el diseño, aplicaciones, los gráficos, los códigos, texto o imágenes, las marcas, nombres comerciales, signos distintivos y demás elementos allí presentes pertenecen en exclusiva al Titular, incluida la marca Izba Nature, o cuenta con derechos y/o autorizaciones bastantes para su explotación.

Como consecuencia de lo anterior, cualquier reproducción, distribución, comunicación pública (incluida la puesta a disposición), transformación o cualquier otra forma de explotación, ni tan siquiera citando las fuentes, queda prohibida, salvo que se cuente con el consentimiento previo, expreso y por escrito del Titular o del titular en exclusiva de los derechos afectados.

Si detectas alguna infracción, rogamos nos lo comuniques al correo electrónico indicado en la cabecera.

8. Indemnización

8.1. El Titular puede sancionar a cualquiera de los Usuarios que incumplan las condiciones que le son aplicables, con la imposibilidad de acceder, temporal o indefinidamente al Sitio Web. La duración de la sanción dependerá del tipo de infracción cometida. La restricción de acceso no conllevará en ningún caso derecho a indemnización.

8.2. Cualquier tipo de daño, perjuicio, pérdida o coste (incluidos honorarios de abogados y/o procuradores) derivado de un incumplimiento por parte del Usuario de estas Condiciones o de cualesquiera otras que resultaren aplicables, en que incurriera Izba Nature deberá ser resarcido por el Usuario que lo originó. Ello abarca cualquier reclamación de terceros derivada de dichos incumplimientos.

9. Modificaciones

Las presentes Condiciones pueden ser en cualquier momento modificadas y/o actualizadas sin necesidad de previo aviso. Las modificaciones efectuadas entrarán en vigor a partir de su publicación en el Sitio Web, sea cual sea el medio y forma empleado para ello.

La modificación solo afectará a los Usuarios que las hubieran aceptado con posterioridad a dicha modificación.

10. Otras cuestiones

10.1. Salvaguarda e interpretación

Si la Autoridad competente declarara alguna de estas disposiciones como ilegal, inválida o no ejecutable, ello supondrá que la misma deba ser interpretada de la manera más próxima a la intención original de tal disposición. En cualquier caso, tal declaración respecto de alguna o algunas cláusulas no perjudicará la validez de las restantes.

La no exigencia por parte del Titular del cumplimiento estricto de alguno de los términos de estas Condiciones, no constituye ni podrá interpretarse en ningún caso como una renuncia por su parte a exigirlo en un futuro.

10.2. Idioma

El idioma aplicable a las presentes Condiciones es el español. Si se facilitan versiones en otros idiomas como el inglés, será únicamente por mera cortesía y mayor comodidad para el Usuario. En caso de contradicción prevalecerá la versión en español.

10.3. Legislación y fuero

Las relaciones el Titular y el Usuario se regirán por la legislación española y las discrepancias o conflictos en torno a estas Condiciones, dependerá de que el usuario ostente la condición de consumidor y/o usuario de conformidad a la normativa aplicable.

Siendo consumidor y/o usuario los conflictos, se someterán a los Juzgados y Tribunales del domicilio del Usuario. En caso de que no tuviera tal condición, los conflictos se determinarán en los Juzgados y Tribunales de Collado Villalba.

Política de Privacidad

Responsable del tratamiento

El responsable del tratamiento de los datos recabados es Izba Nature, S.L. (en adelante, el Titular) con NIF B87475463, y domicilio en C/ De la Bellota 7, 28430, Alpedrete, Madrid, titular del Sitio Web: <http://www.izbanature.com/> (en adelante Izba Nature).

La presente Política de Privacidad regula la recogida y tratamiento de los datos personales que sean proporcionados por los Usuarios, cuando accedan, naveguen o hagan uso de las funcionalidades del Sitio Web.

Recogida de datos, finalidades, base de legitimación y plazos de conservación:

- a. Contacto: El Usuario puede ponerse en contacto, a través de las direcciones establecidas a tal efecto en el Sitio Web. Deberá facilitar sus datos identificativos, así como el motivo, asunto o cuestión. Izba Nature utilizará esos datos para tramitar la consulta y contactar con el Usuario.

La base jurídica del tratamiento de tales datos se sustenta en el consentimiento del Usuario.

El plazo de conservación de los datos para esta finalidad será el necesario para atender tu consulta, salvo que sean aplicables otros plazos.

- b. Registro: Mediante el registro al realizar una compra en el Sitio Web, será necesario que el Usuario proporcione sus datos identificativos, como nombre, apellidos y correo electrónico, para la tramitación del registro en el Sitio Web y permitir el acceso a las funcionalidades de su cuenta personal.

La base jurídica del tratamiento de tales datos se sustenta en el consentimiento del Usuario.

Sus datos serán conservados mientras forme parte de la comunidad y se encuentre registrado, si bien, en caso de publicación de comentarios en el Sitio Web, los mismos podrán permanecer inalterados salvo que el usuario los borre o solicite su borrado, salvo que sean aplicables otros plazos.

- c. Compra y envío de productos: El Usuario puede adquirir los productos disponibles en el Sitio Web. Para ello, deberá facilitar sus datos de contacto, dirección y aquellos datos necesarios para tramitar la gestión del pedido realizado como datos bancarios o de tarjetas de crédito.

También usamos también la plataforma PayPal para la realización de pagos. Más información sobre la Política de privacidad de Pay Pal en el siguiente enlace:

https://www.paypal.com/es/webapps/mpp/ua/privacy-full?locale.x=es_ES

La base jurídica del tratamiento de tales datos se sustenta en la ejecución de contrato de compra.

El plazo de conservación de los datos será el adecuado para cumplir con las obligaciones contractuales y, en todo caso, hasta cinco años más por gestiones tributarias y para cubrir posibles responsabilidades, salvo que sean aplicables otros plazos.

- d. **Newsletter:** El Usuario puede, si lo desea, facilitar sus datos identificativos y su dirección de correo electrónico para suscribirse a las novedades, promociones y noticias de Izba Nature, para recibir periódicamente comunicaciones en su correo electrónico o dispositivo móvil (en su caso).

La base jurídica del tratamiento de tales datos se sustenta en el consentimiento del Usuario.

Conservaremos los datos mientras permanezca dado de alta en nuestro sistema de envío de newsletter, posteriormente los bloquearemos durante tres años por motivos de prescripción de acciones legales y pasado ese plazo los eliminaremos.

- e. **Cookies:** El Sitio Web dispone de tecnología para la implantación de archivos denominados cookies en el equipo que sea utilizado para el acceso y navegación por el Sitio Web. Las cookies pueden ser bloqueadas o deshabilitadas en cualquier momento a través de las opciones de configuración del navegador. Si desea más información puede consultar nuestra política de Cookies⁹.

La base jurídica del tratamiento de tales datos se sustenta en el consentimiento del Usuario.

- f. **Redes Sociales:** A través del Sitio Web, el Usuario puede acceder a los distintos perfiles de Izba Nature en las redes sociales. En caso de interactuar con el Titular en dichos perfiles, Izba Nature utilizará tales datos, única y exclusivamente para la finalidad consentida por el Usuario, así como los datos a los que este hubiera permitido el acceso a Izba Nature.

La base jurídica del tratamiento de tales datos se sustenta en el consentimiento del Usuario.

El plazo de conservación de los datos será el estipulado por la red social en cuestión o según corresponda en caso de contactar o contratar con Izba Nature.

- g. **Publicidad:** Si el Usuario lo autoriza expresamente, Izba Nature podrá enviarle publicidad de los servicios y/o promociones disponibles en el Sitio Web, como por ejemplo novedades y/o descuentos entre otros. La base jurídica del tratamiento de tales datos se sustenta en el consentimiento del Usuario.

El plazo de conservación de los datos será del tiempo que permanezca dado de alta en nuestro sistema para el envío de publicidad y no haya revocado su consentimiento.

Ejercicio de derechos

Asimismo, el Usuario puede revocar el consentimiento para el tratamiento, haciendo ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad, oposición y limitación al tratamiento, poniéndolo en conocimiento de Izba Nature a través de un correo electrónico dirigido a info@izbanature.com o indicándolo a la dirección arriba indicada, señalando como asunto "Protección de Datos". En ambos casos, la comunicación deberá ir acompañada de cualquier documento oficial que permita la identificación, para evitar el acceso de sus datos por parte de terceros. Por último, el Usuario podrá comunicar cualquier modificación por escrito o solicitar la baja, indicándolo en cualquiera de las direcciones facilitadas.

En cualquier momento, el Usuario podrá presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos para hacer valer sus derechos.

⁹ Insertar un enlace a la Política de Cookies.
Izba Nature, S.L.

Modificación de la Política de privacidad

Izba Nature se reserva el derecho de modificar en cualquier momento su política de privacidad, respetando la legislación vigente en materia de protección de datos y previa la debida comunicación a los interesados.

Idioma aplicable a la presente política de privacidad

El idioma aplicable a esta Política de Privacidad es el español. Cualquier versión de la misma en idioma distinto es ofrecida para comodidad del Usuario y para facilitar su comprensión. No obstante, esta Política de Privacidad se regirá siempre por su versión en español.

En caso de contradicción entre la Política de Privacidad en cualquier idioma y su versión en español, prevalecerá la versión en español.

Anexo IV

Política de Cookies

Tanto el acceso como la navegación por el Sitio Web accesible desde la URL: <http://www.izbanature.com/> (en adelante, el Sitio Web), titularidad de Izba Nature, S.L. (en adelante Izba Nature o el Titular, indistintamente) supone el uso y descarga de cookies propias en el equipo terminal o dispositivo desde el cual se realice la navegación o el acceso, con la finalidad de permitir y optimizar la navegación y obtener información estadística de los hábitos de navegación, de forma anónima.

El consentimiento de los Usuarios, permitirá la descarga de cookies, de tal manera que una vez haya sido aceptado el uso de las mismas, las preferencias serán recordadas para futuras visitas al Sitio Web. En todo momento pueden eliminarse y gestionar su uso, aunque en este caso, el Sitio Web puede no funcionar correctamente.

Le animamos a leer este documento, para que conozca en detalle el uso de esta tecnología en el Sitio Web.

1. ¿Qué son las cookies?

Las cookies son pequeños archivos de texto que son enviados al dispositivo o terminal del usuario, tanto desde el Sitio Web que se haya visitado, como desde páginas web de terceros. Las cookies se almacenan en la memoria del dispositivo utilizado para navegar, con diversas finalidades.

2. Consentimiento

Al acceder a Izba Nature te ofreceremos información acerca del uso de esta tecnología a través del dispositivo con el que estás accediendo o navegando, solicitándote que nos des tu consentimiento para ello.

En cualquier momento puedes revocar tu consentimiento sobre el uso de esta tecnología a través de las funciones de tu navegador, desactivando las cookies o bloqueando la posibilidad de que se descarguen en tu dispositivo o terminal. Consulta el apartado “4. Gestión y desactivación de cookies” de la presente política para obtener más información.

3. Cookies empleadas en Izba Nature¹⁰

Por su finalidad en el Sitio Web, se utilizan los siguientes tipos de cookies:

- a. Cookies de personalización: son aquellas que permiten adaptar la web a algunas características generales preestablecidas como puede ser el idioma, el navegador empleado o la región desde donde se accede.

¹⁰ Ya que no se ha podido comprobar la finalidad de algunas cookies, deberá definirse la misma. Izba Nature, S.L.

- b. Cookies técnicas: sirven a la tarea de proporcionar fluidez y comodidad durante la navegación por la página, así como dotar a la misma de seguridad. Por ejemplo, permiten identificar la sesión de un usuario registrado.
- c. Cookies de análisis: permiten obtener información orientada al análisis estadístico del uso que los usuarios de Internet hacen de la página. Así, permiten conocer qué términos de búsqueda emplearon los usuarios para llegar a la página.
- d. Cookies de publicidad: sirven para gestionar los espacios publicitarios existentes en la página de manera que a cada usuario se le ofrezca contenido publicitario de conformidad con el contenido de la página y la frecuencia de los anuncios.
- e. Cookies de publicidad comportamental: permiten la gestión de los espacios publicitarios existentes en la página de manera que a cada usuario se le ofrezca contenido publicitario acorde a sus hábitos de navegación y a sus preferencias.

A continuación se incluye una lista de las cookies específicamente utilizadas en Izba Nature, su nombre, finalidad, origen y persistencia.

Cookies propias ¹¹			
Nombre	Finalidad	Origen	Persistencia
woocommerce_cart_hash	[DEFINIR]	izbaclean.newdev.es	De sesión
woocommerce_items_in_cart	Permite recordar lo incluido en el carrito de compra		
wp_woocommerce_session_999bc7a9872a2c156aa71f81083a957c	Permite almacenar un identificador único para cada sesión		Persistente
Cookies de terceros ¹²			
Nombre	Finalidad	Origen	Persistencia
[DEFINIR]	[DEFINIR]	[DEFINIR]	[DEFINIR]

4. Gestión y desactivación de cookies

Si quieres revocar el consentimiento otorgado al uso de las cookies, en cualquier momento puedes desactivar o bloquear el uso de esta tecnología a través de las funciones específicas del navegador que estas utilizando.

A continuación, te facilitamos un listado de instrucciones y enlaces sobre los pasos a seguir para la activación, desactivación, borrado y gestión de las isas en función del navegador:

Safari Con Safari abierto, pulsar Safari < Preferencias < Privacidad < Cookies y datos de sitios web y escoger la opción deseada.

Para más información, https://support.apple.com/kb/ph21411?locale=es_ES

Safari para iOS 11 En Safari, pulsar sobre Ajustes < Privacidad y seguridad < Bloquear todas las cookies.

Para más información, <https://support.apple.com/es-es/HT201265>

¹¹ Completar tabla en el momento en el que se usen más cookies.

¹² Completar tabla en el momento en el que se usen cookies de terceros.
Izba Nature, S.L.

Google Chrome Con Google Chrome abierto, pulsar en el icono del menú de Chrome < Configuración < Mostrar opciones avanzadas < Privacidad < Configuración de contenido < Cookies y configúralo, conforme a tus preferencias.

Para más información, <https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=es>

Google Chrome para Android e iOS Con Google Chrome abierto, pulsar en el icono del menú de Chrome < Configuración < Mostrar opciones avanzadas < Privacidad < Configuración de contenido < Cookies y configúralo conforme a sus preferencias.

Para más información, <https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=es>

Internet Explorer 11 Pulsar en el icono de Internet Explorer en la barra de tareas < Herramientas < Opciones de Internet < Privacidad y personaliza la configuración de cookies según preferencias.

Para más información, <http://windows.microsoft.com/es-es/internet-explorer/delete-manage-cookies#ie=ie-11>

Internet Explorer Mobile Con Internet Explorer Mobile abierto, pulsar Más < Configuración y personaliza la configuración de cookies conforme a sus preferencias

Para más información, <http://www.windowsphone.com/es-es/how-to/wp7/web/changing-privacy-and-other-browser-settings>

Microsoft Edge En el navegador, pulsar en Más < Configuración < Configuración avanzada < Privacidad y servicios < Cookies y escoger la opción deseada.

Más información en <https://privacy.microsoft.com/es-es/windows-10-microsoft-edge-and-privacy>

Mozilla Firefox Con Firefox abierto, pulse el botón Menú < Preferencias < Privacidad y seguridad < Historial < Usar una Configuración personalizada para el Historial y personalice la configuración de cookies conforme a sus preferencias.

Para más información, <http://support.mozilla.org/es/kb/habilitar-y-deshabilitar-cookies-que-los-sitios-we>

Mozilla Firefox Mobile Con Firefox abierto, pulse el botón Menú < Configuración < Privacidad < Cookies y personalice la configuración de cookies conforme a sus preferencias.

Para más información <https://support.mozilla.org/es/kb/habilitar-o-deshabilitar-cookies-en-firefox-para-android>

Opera Con Opera abierto, pulsa Configuración < Opciones < Avanzado < Privacidad y seguridad < Ajustes de contenido < Cookies y personalice la configuración de cookies conforme a sus preferencias.

Para más información, <https://help.opera.com/en/latest/web-preferences/#cookies>

Opera Mobile Con Opera Mobile Abierto, pulsar sobre el icono Opera < Configuración < Privacidad < Cookies y escoger según se tenga de preferencia.

Más información en <https://help.opera.com/en/latest/web-preferences/#cookies>

Si tienes alguna duda, no dudes en escribirnos a través de la siguiente dirección de correo electrónico: info@izbanature.com, o si lo prefieres, puedes escribirnos a C/ De la Bellota 7, 28430, Alpedrete, Madrid , a la atención del Titular.

Condiciones Generales de Compra

1. Partes

De un lado, Izba Nature, S.L. (en adelante "Izba Nature") es una sociedad española, con CIF B87475463 y con domicilio social en la C/ De la Bellota 7, 28430, Alpedrete, Madrid , titular de la plataforma <http://www.izbanature.com/> (en adelante, el Sitio Web), y de otro, el Comprador, entendido como cualquier Usuario Registrado según lo dispuesto en las Condiciones de Uso, mayor de edad y con capacidad jurídica y de obrar necesaria, que complete los pasos establecidos en ella orientados a la adquisición de productos ofrecidos por el Sitio Web .

2. Objeto

El objeto de estas Condiciones Generales de Compra es regular la adquisición por ti como Usuario Registrado de productos a través del Sitio Web, a cambio de una contraprestación económica que se corresponda con lo aquí dispuesto.

3. Productos

3.1. Oferta de Productos

El Sitio Web ofrece información acerca de todos los productos cosméticos y de aromaterapia en venta, características y precios. No obstante, se reserva el derecho a retirar, reponer o cambiar los productos que se ofrecen a sus clientes a través de su página web, mediante el cambio en el contenido de los mismos. Los productos ofrecidos en cada momento por la Web, se regirán por las condiciones generales vigentes en cada caso, es por ello que la empresa tendrá la facultad de dejar de ofrecer, sin previo aviso y en cualquier momento, el acceso a los productos mencionados.

3.2. Disponibilidad

La disponibilidad de nuestros productos puede variar en función de la demanda de los clientes. Nuestro stock se actualiza de manera periódica, pero ello no nos permite garantizarte, que el producto que selecciones no esté agotado. De ser así te remitiremos un e-mail en el cual te informaremos sobre la imposibilidad del cumplimiento.

4. Descripción del proceso de compra

El proceso de compra puede ser realizado a través del Sitio Web, mediante la identificación como Usuario Registrado

Para comprar los productos disponibles en el catalogo, será necesario que el Usuario a través del catalogo, haga clic sobre aquellos que sean de su interés, seleccionando la opción "Añadir al carrito".

Los productos seleccionados, se encontrarán automáticamente a disposición del Usuario en la cesta de compra.

A continuación, el Usuario deberá:

- a. Hacer clic sobre “Carrito” y comprobar que los artículos del carrito son aquellos que selecciono de tal manera que puede modificar el pedido, añadiendo o eliminado productos.
- b. Una vez que el Usuario hubiera comprobado que los productos de la cesta se corresponden con la selección efectuada, para proceder a la realización del pedido, deberá seleccionar “Continuar”¹³.
- c. Tras ello, se mostrará en pantalla el proceso de compra, con indicación de las características y productos que hubiera seleccionado, debiendo el Usuario consignar todos los datos necesarios en el caso de que proceda a realizar la compra.

En todos aquellos casos, en los cuales el acceso hubiera sido realizado de manera que no se hubiera obtenido la información relativa a los datos identificativos del usuario, la dirección o método de pago, será necesario que el usuario consigne tales y cree una cuenta en el Sitio Web, de manera que se pueda gestionar la tramitación del pedido.

- d. Será necesario que el Comprador seleccione la forma de envío o recogida.
- e. En el caso de que el acceso se hubiera realizado de forma que no se hubiera indicado el método de pago, será necesario que el Comprador seleccione el método de pago escogido. Actualmente los medios de pago disponibles son:

1. Tarjeta de débito o crédito: En este caso necesitaremos que nos facilite información relativa a su tarjeta a los únicos efectos de tramitar el pago.
2. Paypal: para más información visita <http://www.paypal.com>.¹⁴

- f. Toda vez que el Usuario hubiera facilitado estos datos, deberá, tras revisar el pedido y en función del método de pago seleccionado, proceder al pago, y con ello, confirmar su voluntad de adquirir y formalizar la compraventa, previa aceptación de estas Condiciones.
- g. Izba Nature confirmará haber recibido la voluntad de compra del Comprador y, en su caso, el pago del pedido. De igual manera, remitirá por correo electrónico la correspondiente factura, cuando el cliente la haya solicitado. Mediante la aceptación de estas Condiciones el Comprador permite el envío de factura electrónica. En cualquier momento, puede oponerse a ello, indicándolo al correo electrónico que encontrará en el Aviso Legal.
- h. Una vez confirmado el pedido, el Comprador recibirá el mismo en el plazo indicado en el Sitio Web.

5. Política de precios

Los precios que son mostrados en la Web son fijados por Izba Nature. Los precios se muestran en Euros. Antes de adquirir cualquiera de los productos seleccionados te mostraremos los precios desglosados según la base imponible y los impuestos aplicables en cada momento.

Los precios no incluyen ciertos impuestos aplicables que deban ser, en su caso, abonados por el Cliente por motivo de envíos. Izba Nature no puede determinar de antemano los impuestos que resultarán aplicables, pues dependerá del lugar desde el que contrate. Una vez que el Cliente haya introducido esta información en el oportuno formulario, se mostrará al Cliente la información relativa a los impuestos que deberá abonar.

¹³ Téngase en cuenta lo recomendado en el apartado de Comercio electrónico de renombrar el botón “Finalizar compra” por “Continuar”.

¹⁴ Actualizar en su caso los métodos de pago disponibles en la plataforma.
Izba Nature, S.L.

Los gastos de transporte y entrega de los productos serán los indicados en el Sitio Web en cada momento y en la Política de Envíos y devoluciones.

6. Política de descuentos

Es posible que el Sitio Web incluya promociones y/o códigos de descuentos por acumulación de puntos en la página. Tales circunstancias aparecerán reflejadas en pantalla, al igual que las eventuales condiciones aplicables en su caso. Cualquier modificación de los mismos queda sometida a la voluntad de Izba Nature.

7. Aceptación de las Condiciones Generales de Compra

Cuando la compra se realiza íntegramente a través de la Web, deberás leer las presentes Condiciones y aceptarlas de forma expresa, haciendo clic en la casilla de verificación del consentimiento correspondiente, que se encuentra desmarcada por defecto, al final del proceso de compra.

En caso de que existan normas o restricciones especiales que afectasen a determinadas tarifas, descuentos y/o productos hubieras seleccionado, tales normas o restricciones especiales serán puestas de manifiesto al mismo en la pantalla antes de proceder a la adquisición del producto.

8. Obligaciones de las partes

8.1. Obligaciones del Titular

Izba Nature se compromete a:

- a. Realizar de manera eficaz y eficiente todos los tramites destinados la ejecución de la recepción por el Comprador de los productos que comprado.
- b. Remitir al Comprador toda la información y documentación necesaria para recepción del pedido.
- c. No permitir ninguna transacción que sea ilegal, o se considere por las marcas de tarjetas de crédito o el banco adquirente que pueda o tenga el potencial de dañar la buena voluntad de los mismos o influir de manera negativa en ellos. En virtud de los programas de las marcas de tarjetas, las siguientes actividades están prohibidas: la venta u oferta de un producto o servicio que no sea de plena conformidad con todas las leyes aplicables al comprador, banco emisor, comerciante, titular de la tarjeta, o tarjetas; así como la venta de medicamentos.
- d. Cumplir con estas obligaciones así como cualesquiera otras que resultaran aplicables.

8.2. Obligaciones del Comprador

Mediante la aceptación de estas Condiciones, el Comprador se compromete a:

- a. Pagar en tiempo y forma las cantidades correspondientes que se hubieran especificado en el proceso de compra. La falta de pago eximirá a Izba Nature del cumplimiento de las obligaciones aquí expuestas, y cualesquiera otras que hubiere contraído a cambio de la recepción de la contraprestación económica por los productos.
- b. Responder de la veracidad y autenticidad de cualesquiera datos que hayan sido facilitados para realizar la adquisición de los artículos seleccionados.
- c. Asumir las responsabilidades derivadas de cualquiera de los requisitos exigidos por estas Condiciones para ostentar la condición de Comprador, así como la falta de documentación necesaria para el pago de la compra.

- d. Cumplir cualesquiera otras obligaciones contenidas en las presentes Condiciones o en cualesquiera otras que resultaran aplicables y asumir cualquier responsabilidad derivada de su incumplimiento, dejando totalmente indemne al Titular.

9. Exclusión de responsabilidad

El Titular en ningún caso es responsable por los daños y perjuicios que se causen al Comprador por causas imputables al mismo. Única y exclusivamente, Izba Nature será responsable por aquellos daños y perjuicios que se causen a consecuencia de las compras realizadas en el Sitio Web, siempre y cuando se deriven de una acción dolosa o culposa de aquel.

A título meramente enunciativo, Izba Nature no es responsable de:

- a. La utilidad que para el Comprador tengan los productos que hubiera adquirido, ya que en ningún momento el Titular es responsable de la selección efectuada, aunque identifique artículos en combinación con los productos seleccionados, que por sus características se recomiendan como accesorios y/o complementos.
- b. Los daños personales o materiales provocados a consecuencia de la utilización de los productos, siempre y cuando no se hubieran seguido las recomendaciones especificadas en el mismo.
- c. El incumplimiento de sus obligaciones por motivos de fuerza mayor como puedan ser, sin ánimo de ser exhaustivo, huelgas internas o externas, catástrofes naturales revueltas sociales, etc.

Reconoce así el Comprador que adquiere los artículos bajo su propio riesgo y ventura, limitándose la actividad de Izba Nature a la ejecución de las tareas materiales necesarias para la entrega, tramitación y gestión.

En cualquier caso, la responsabilidad que asume Izba Nature frente al Comprador, en ningún caso incluye el lucro cesante y se limitará, como máximo y por cualquier concepto, al importe total percibido por Izba Nature del Comprador en contraprestación por la adquisición del producto de conformidad con estas Condiciones.

10. Indemnización

Cualquier tipo de daño, perjuicio, pérdida o coste (incluidos honorarios de abogados y/o procuradores) derivado de un incumplimiento por parte del Comprador de estas Condiciones o de cualesquiera otras resultaren aplicables, en que incurriera Izba Nature, deberá ser resarcido por el Comprador que lo originó. Ello abarca cualquier reclamación de terceros derivada de dichos incumplimientos.

11. Modificaciones

Las presentes Condiciones pueden ser en cualquier momento modificadas y/o actualizadas sin necesidad de previo aviso. Las modificaciones efectuadas entrarán en vigor a partir de su publicación en el Sitio Web, sea cual sea el medio y forma empleado para ello.

La modificación solo afectará a los Compradores que la hubieran aceptado con posterioridad a dicha modificación.

12. Otras cuestiones

12.1. Salvaguarda e interpretación de estas Condiciones

Si la Autoridad competente declarara alguna de estas disposiciones como ilegal, inválida o no ejecutable, ello supondrá que la misma deba ser interpretada de la manera más próxima a la

intención original de tal disposición. En cualquier caso, tal declaración respecto de alguna o algunas cláusulas no perjudicará la validez de las restantes.

La no exigencia por parte de Izba Nature del cumplimiento estricto de alguno de los términos de estas Condiciones, no constituye ni podrá interpretarse en ningún caso como una renuncia por su parte a exigirlo en un futuro.

12.2. Idioma

El idioma aplicable a estas Condiciones es el español. Si se ofrecen versiones en otros idiomas, es únicamente por mera cortesía, para la comodidad del Comprador. Por ello, éste acepta expresamente que las mismas se rijan por su versión en español. En caso de contradicción, prevalecerá la versión en español.

12.3. Legislación y fuero

Las relaciones entre el Titular y el Comprador se regirán por la legislación española y las discrepancias o conflictos en torno a estas Condiciones se someterán a los Juzgados y Tribunales del domicilio del Comprador, siempre y cuando éste tenga la condición de consumidor y usuario de conformidad a la normativa aplicable. En caso contrario, las partes se someten a los Juzgados y Tribunales de Collado Villalba.

Si el Comprador tuviera algún problema derivado de la compra de los productos disponibles en el Catalogo del Sitio Web, podrá recurrir al sistema de resolución de litigios en línea de la Unión Europea, accesible desde el siguiente enlace: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=ES>.

Política de envíos y devoluciones

1. Envío y devoluciones

1.1. Gastos de envío¹⁵

El importe de estos costes lo fija la empresa de transportes utilizada por Izba Nature. Pueden ser visualizados en el momento de la tramitación del pago, justo antes de confirmar el pedido.

Destino		Costes
Península	[Indicar si existe algún tipo de mínimo o restricción de pesaje ¹⁶]	[DEFINIR]
Baleares	[Indicar si existe algún tipo de mínimo o restricción de pesaje]	[DEFINIR]
Canarias	[Indicar si existe algún tipo de mínimo o restricción de pesaje]	[DEFINIR]
Ceuta, Melilla	[Indicar si existe algún tipo de mínimo o restricción de pesaje]	[DEFINIR]

Envíos a Canarias: [Al seleccionar una dirección de Canarias en el carrito de compras, automáticamente se descuenta el IVA de los productos y se suma el IGIC correspondiente. De esta manera, el Comprador no paga ningún coste extra al recibir su pedido, solamente el coste de envío normal establecido más arriba.]

Envíos a Ceuta y Melilla: [INDICAR PARTICULARIDADES DE ENVÍOS A CEUTA Y MELILLA]

Envíos a la Unión Europea: [INDICAR PARTICULARIDADES DE ENVÍOS A LA UNIÓN EUROPEA]

[Pesaje de los productos: Si existen dudas acerca del peso del pedido, puede ser consultado poniéndose en contacto con Izba Nature mediante:

- A través de los **medios facilitados para el contacto en el Sitio Web.**
- O bien en el campo **Observaciones** al realizar el pedido.]¹⁷

¹⁵ Modificar y completar, en su caso, los siguientes apartados.

¹⁶ En caso de que no existan limitaciones de pesaje puede eliminarse la columna.

¹⁷ Indicar en caso de que proceda.

1.2. Portes gratis

Si el importe del pedido supera los [DEFINIR CANTIDAD EN EUROS] y la dirección de envío es de Península (España y Portugal), el Comprador podrá beneficiarse de **gastos de envío gratis**. Los gastos de envío gratis a península son sólo para aquellos pedidos que no superen los [DEFINIR] kg de peso.¹⁸

1.3. Seguimiento del pedido

En Izba Nature asignamos a cada pedido un **número de seguimiento** de forma que su pedido estará localizado en todo momento. Con una llamada a la empresa de mensajería, usted sabrá dónde está su pedido en ese instante.¹⁹

1.4. Entrega

Una vez realizado pedido, el plazo de entrega es de entre [DEFINIR PLAZO PENINSULAR/CANARIAS/BALEARE/CEUTA Y MELLILLA] horas laborables (excepto en periodos de promociones especiales, ver más abajo). El Comprador ha de tener en cuenta, al momento de calcular el envío del pedido, que los envíos a Canarias se realizan únicamente los días martes y jueves.

ATENCIÓN: Con motivo del BLACK FRIDAY, es posible que los pedidos tarden un poco más en procesarse. Por favor, es necesario tener en cuenta que los pedidos realizados entre el 15/11 y el 30/11 pueden tener hasta 6 días laborables de proceso. Muchas gracias por tu comprensión.

Asimismo, se deberán tener en cuenta los días festivos locales, autonómicos y nacionales ya que al ser no laborables, los plazos aumentan 24 horas.

1 de noviembre	Día de Todos los Santos
6 de diciembre	Día de la Constitución
8 de diciembre	Inmaculada Concepción
25 de diciembre	Navidad

En caso de no disponer de algún/os artículo/s de su pedido, Izba Nature informará al Comprador del nuevo plazo de entrega, indicándole la posibilidad de reembolso de las cantidades pagadas por el/los artículo/s concreto/s, o de la sustitución por un bien de características similares de superior o misma calidad, a elección del Comprador.

En este último caso, el Comprador podrá ejercer los derechos de desistimiento y resolución en los términos aplicables al bien inicialmente comprado.

Los productos se enviarán acompañados del albarán de entrega. Con el fin de optimizar la entrega, Izba Nature agradecerá al Comprador que indique una dirección en la cual el pedido pueda ser entregado dentro del horario laboral habitual.

Izba Nature sólo trabaja con **empresas de mensajería y transportes especializadas**, en caso de ausencia, el mensajero pasará una segunda vez para asegurarse de entregar el pedido en el plazo

¹⁸ Insertar, en su caso.

¹⁹ Incluir en caso de que se permita realizar un seguimiento del pedido. En su caso, deberá facilitarse información relativa a la empresa que realiza el transporte.

establecido. De no ser posible, el mismo se pondrá en contacto con el Comprador, a través del número de teléfono facilitado.

Una vez que su pedido ha salido de los almacenes de Izba Nature, se encuentra en manos de la empresa de transporte que el Comprador haya elegido. Por lo tanto Izba Nature no controla el pedido. Si tuviera cualquier duda o consulta y su paquete ya ha salido de nuestros almacenes, por favor contacte directamente a la empresa de transportes elegida.

El Comprador es responsable de la veracidad y corrección de sus datos de dirección aportados. En caso de que exista un error en la dirección (en todo o en parte) y se requiera un segundo envío, el Comprador se hará responsable del coste de envío en que pudiera incurrir.

1.5. Garantía y reclamaciones

Todos los productos ofertados son productos originales de la marca, con certificado de garantía de fábrica y en principio sin defecto alguno.

Ante cualquier defecto o falta de conformidad, el consumidor puede optar entre la reparación o sustitución del producto afectado, salvo que esto último fuese imposible o desproporcionado. Cuenta para ello con un plazo de dos meses desde que tenga conocimiento de la no-conformidad. Izba Nature responde de las faltas de conformidad que se manifiestan en un plazo de dos años desde la entrega. Se presume que las faltas de conformidad que se manifiesten en los seis meses posteriores a la entrega ya existían cuando la cosa se entregó, transcurridos los seis meses será el consumidor el que tenga que demostrar que la falta de conformidad existía en el momento de la entrega del bien.

1.6. Productos defectuosos o envíos erróneos

En caso de que el producto sea devuelto por falta de conformidad (productos defectuosos o envíos erróneos), el usuario tendrá derecho a optar bien por la devolución de la cantidad económica abonada o bien por la restitución del producto por otro de idénticas características. En dichos supuestos será Izba Nature quién se hará cargo de los gastos de envío o devolución del producto.

No obstante,

- En caso de devolución por envío erróneo será necesario la entrega del producto con el embalaje en perfecto estado, que el producto y sus accesorios se encuentren en perfecto estado, así como que se empaquete el producto de forma que no sea posible su deterioro durante el transporte, asumiendo éste los posibles daños durante el mismo. Izba Nature no admitirá la devolución del producto cuando el mismo esté desprecintado o presente signos evidentes de uso.
- En caso de producto defectuoso el usuario intentará hacer llegar el producto en las mejores condiciones.

La devolución del importe será realizada según la forma en la que el usuario hubiera abonado inicialmente la compra y siempre que se cumpla con los requisitos anteriormente indicados, pudiéndose abonar el importe mediante la entrega de un vale descuento canjeable en la propia tienda online, a elección del Comprador.

El plazo de la devolución será el establecido por la normativa vigente.

1.7. Atención al Cliente

Para cualquier tipo de consulta relacionada con nuestros productos o servicios, aportar sugerencias, etc. puede contactar con nosotros mediante el teléfono [DEFINIR] o mediante la dirección de correo electrónico tienda@izbanature.com.

Nuestro equipo le responderá a la mayor brevedad posible.

2. Derecho de desistimiento

Conforme a lo dispuesto en el artículo 103 e) de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, no puede desistirse del suministro de bienes precintados que no sean aptos para ser devueltos por razones de protección de la salud o de higiene y que hayan sido desprecintados tras la entrega, lo cual significa que una vez se abra el producto, éste no podrá devolverse.

En caso de que no se haya desprecintado el producto o se trate de otros productos que no quepan en la excepción del artículo 103 e) de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, conforme a la ley usted cuenta con un plazo de catorce (14) días a partir de la fecha de recepción de los productos, para ejercer su derecho de retractación sin tener que justificar los motivos ni pagar penalidades a excepción de los gastos de envío, siempre y cuando tenga la consideración de Consumidor y Usuario.

Todos los artículos deberán ser devueltos en idénticas condiciones a aquéllas en que fueron entregados, con todos sus envoltorios y accesorios, siempre y cuando ello, permita realizar todas las comprobaciones y manipulaciones necesarias para determinar las características y funcionalidades de los productos. Será responsable el Comprador de la disminución del valor de los artículos cuando hubiere llevado a cabo una manipulación distinta a la necesaria para establecer las características y funcionamiento de los productos que hubiera adquirido.

Tal y como se ha indicado, Izba Nature no admitirá la devolución del producto cuando el mismo esté desprecintado o cuando no sea aplicable un derecho de desistimiento conforme a lo indicado en el apartado de cada producto.

El producto devuelto deberá ir acompañado de una fotocopia del albarán de entrega.

Una vez recibamos la mercancía en nuestro almacén, y previa comprobación del estado de la misma, se procederá al reintegro de su importe conforme a la modalidad de pago realizada por el Comprador. Los gastos de devolución no serán reembolsados en ningún caso.

El sobre coste de los gastos de gestión de la devolución serán abonados por parte del usuario de forma previa a la devolución, siempre y cuando fuera devuelto por medio distinto del señalado por Izba Nature.

El Comprador también podrá comunicar a Izba Nature su voluntad de desistir mediante modelo que a continuación se facilita:

Modelo de formulario de desistimiento

(Sólo debe cumplimentar y enviar el presente formulario si desea desistir del contrato)

A la atención de Izba Nature, S.L., NIF B87475463, domicilio en C/ De la Bellota 7, 28430, Alpedrete, Madrid , y dirección de correo electrónico tienda@izbanature.com :

Por la presente le comunico que desisto de mi contrato de venta del siguiente bien [definir producto], recibido el [insertar fecha de recepción del pedido].

Nombre y apellidos: _____

Domicilio: _____

Fecha: __/__/____

Firma: